EXCLUSIVE

FRANCE



VOLS SANS ESCALES de Montréal

Nice et Plus

Escapade sur la cote d'azur Hébergement 3 étoiles Petit-déjeuner quotidien 11 septembre • 7 nuits









taxes et autres frais inclus

Paris a votre rythme ★★★

Escapades urbaine Hébergement 3 étoiles Petit-déjeuner quotidien 11 et 18 aout • 7 nuits









taxes et autres frais inclus

Marseille et Nice ★★★

Vacance vols et train Hébergement 3 étoiles Petit-déjeuner quotidien 12 septembre • 8 nuits









Paris et Londres

Vacance vols et train

Hébergement 3 étoiles

18 septembre • 8 nuits

→ □ □ ⊕

Petit-déjeuner quotidien

taxes et autres frais inclus





taxes et autres frais inclus









PRÉÉTABLIS et **SUR MESURE**



VOLS DE CORRESPONDANCE



Location de voitures au MEILLEUR PRIX GARANTI



ÉCHANGEZ vos POINTS contre de l'argent, des voyages et des milles Aéroplan™



Composez le 1-877-752-7710 • vacancesaircanada.com/agents

Les prix tiennent compte des réductions applicables. Les prix sont en dollars canadiens, s'appliquent seulement aux nouvelles réservations et sont valides au moment de la publication, pour les dates indiquées. Les prix incluent les suppléments et sont établis par personne, selon une occupation double et en fonction des vols en classe économique, à moins de mention contraire. Achat non remboursable. Sous réserve de disponibilité au moment de la réservation. Ne s'applique pas aux réservations de groupe. Toutes les offres expirent à 23 h 59 (HE) à la date indiquée. Vols exploités par Air Canada ou Air Canada Rouge. Pour connaître les conditions générales, visitez vacancesaircanada.com/agents. Titulaire d'un permis du Québec n° 702566. Môvéroplan est une marque déposée d'Aimia Canada Inc. Môveroplan est une marque déposée d'Air Canada, utilisée sous licence par la société en commandite Touram, 1440, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 600, Montréal (QC), H3G 1R8.

Les prix n'incluent pas la contribution des clients au Fonds d'indemnisation des clients des agents de voyages de 1 \$ par tranche de 1 000 \$.